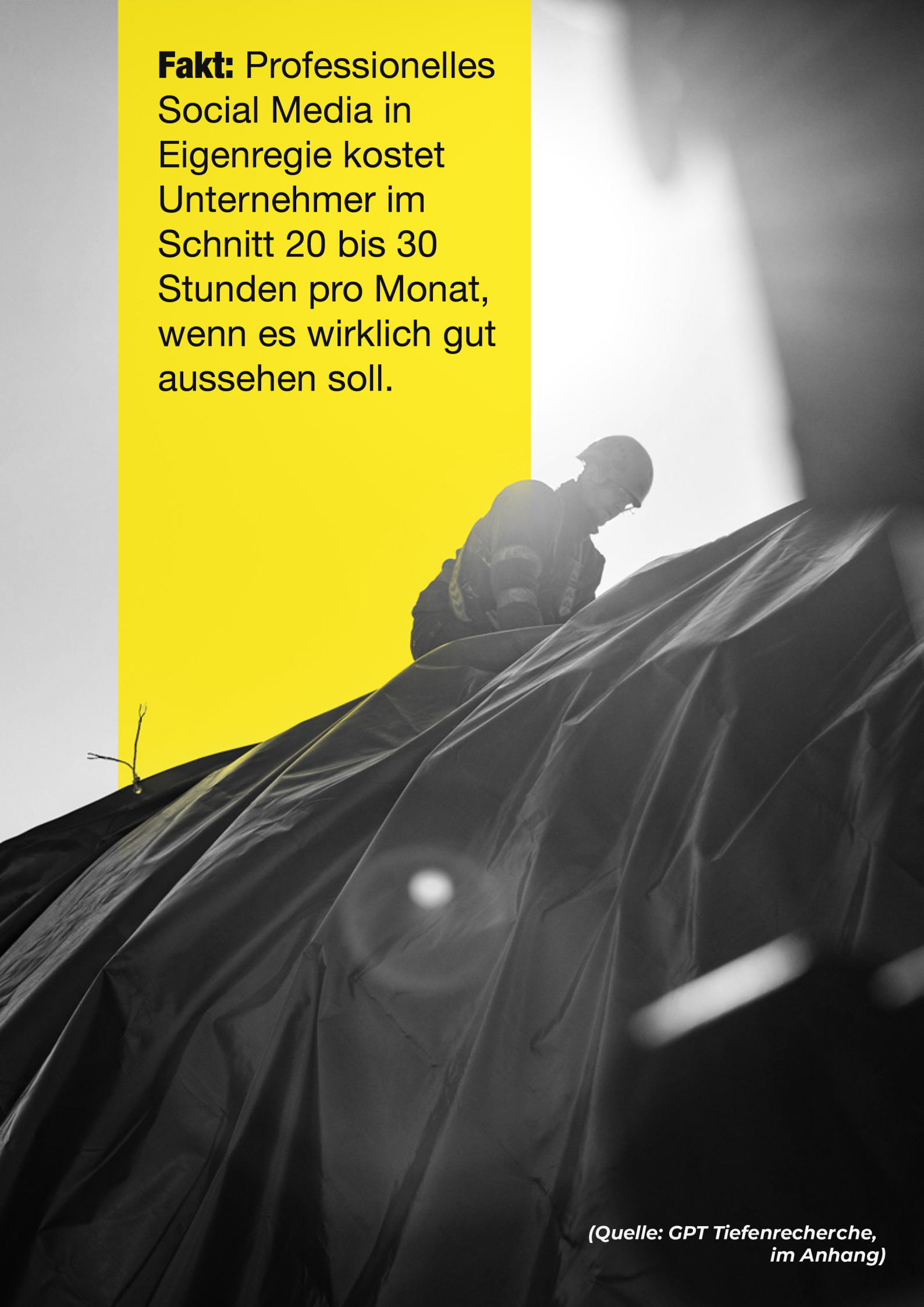
Einfach mal
ne Schippe
drauflegen.

meisterheuser

Fakt: Professionelles Social Media in Eigenregie kostet Unternehmer im Schnitt 20 bis 30 Stunden pro Monat, wenn es wirklich gut aussehen soll.



(Quelle: GPT Tiefenrecherche, im Anhang)

Konzentriere dich lieber auf das Wesentliche und Spare dir Geld, Zeit und Nerven!

Doch, wozu eigentlich Facebook und Co bespielen?

Hier sind 5 Vorteile, die ein Unternehmer hat, wenn er seine Meta-Kanäle (Facebook & Instagram) professionell betreut:

1. Mehr Sichtbarkeit: Regelmäßige, hochwertige Inhalte erhöhen die Reichweite und machen das Unternehmen für neue Kunden sichtbar.

2. Vertrauensaufbau: Ein gepflegter Auftritt mit echten Einblicken in die Arbeit stärkt das Vertrauen potenzieller Kunden.

3. Direkter Kundenkontakt: Über Kommentare und Nachrichten können Fragen schnell geklärt und Beziehungen aufgebaut werden.

4. Imagepflege: Das Unternehmen kann sich gezielt so präsentieren, wie es wahrgenommen werden möchte – modern, zuverlässig und sympathisch.

5. Auftragsgewinnung: Gut gemachte Inhalte und gezielte Post-Boosts können direkt zu Anfragen und neuen Aufträgen führen.

Gute Bilder. Starke Worte. Sichtbarkeit, die wirkt.

Als Fotografenmeister und Texter liefere ich dir genau die Inhalte, die Kunden und potenzielle Mitarbeiter ansprechen. Ich kombiniere gezielt **deine** Fotos mit **klaren** Botschaften – Bild und Text greifen perfekt ineinander. Es entsteht die sogenannte **Wort-Bild-Schere**.

Mein Service: Ich betreue deine Kanäle täglich, sorge für Sicherheit, reagiere auf Nachrichten und halte deinen Auftritt verlässlich am Laufen.

Paket 1:
Ein Post pro Woche auf Facebook und Instagram, inkl. täglichem Support, Weiterleitung von Nachrichten, Kanalsicherheit und zwei professionellen Fotoshoot-Tagen pro Jahr.
800 Euro netto/Monat

Paket 2:
Zusätzlich LinkedIn und zwei Posts pro Woche.
1.200 Euro netto/Monat

Ich schaffe Inhalte, die gesehen werden – und im Kopf bleiben.

S W
Local Guide · 23 Rezensionen

★★★★★ vor einem Jahr

Robin Heuser leistet mit seiner Arbeit einen unglaublichen Mehrwert für unser mittelständisches Unternehmen. Seit Corona haben wir einen erhöten Betrieb und Rückstau im Fahrschulbetrieb. In der heutigen Zeit ist Social Media nicht mehr wegzudenken, leider fehlt für diese wichtige Aufgabe immer die Ressource Zeit. Nicht nur im Marketing, sondern auch im Mitarbeiter-Recruiting ist Social Media eine gute Wahl, diese Arbeit braucht viel Zeit und kreatives Denken, durch Robin können wir unserem Hauptgeschäft nachgehen und uns drauf verlassen, dass er und sein Team tolle Bilder wie auch sensationelle Einfälle bei Wort-Bild-Scheren und Content posten. Wir sind sehr dankbar diese wichtige Aufgabe an Robin auslagern zu können. Er bringt den Content authentisch und on point platziert raus. Er ist sehr zuverlässig und sehr unkompliziert. Durch seine hohe Empathiefähigkeit hat er unsere Philosophie gut verinnerlicht und wir können bereits erste Früchte seiner Arbeit ernten. Wir können Meister Heuser nur wärmstens weiterempfehlen. Weiter so!

Boris Hanuschke
Local Guide · 38 Rezensionen · 82 Fotos

★★★★★ Bearbeitet: vor 4 Jahren

Ein Fotograf und kein Ablichter, definitiv Künstler und Handwerksmeister zugleich. Zeigt die Seele in den Augen der Menschen. Wir nutzen Robin Heuser gerne für unsere Kunden und Kampagnen.

Jörg Jussenhofen
3 Rezensionen

★★★★★ vor einem Jahr

Meister Heuser macht seinem Namen alle Ehre. Perfekte Bilder und Texte. Seid seiner Arbeit für uns haben sich unsere Aufrufe im Netz erheblich erhöht. Vielen Dank für deinen perfekten Einsatz. Ich werde Ihn jederzeit Weiterempfehlen.

Dominik Media Lab
4 Rezensionen

★★★★★ vor 2 Jahren

Also wer Robin noch nicht live als Fotografen erlebt hat, der hat was verpasst.

Ich hatte selten so viel Spaß bei Foto-Shootings und die Ergebnisse sind einfach nur geil! Dazu kommt eine ganz besondere Art an Mensch und Kommunikation, die selbst den grummeligsten Bären zum Lachen bringt. Neben all diesen Faktoren schlummert da noch ein ultra kreativer Gedankengang, der auch auf die verrücktesten, aber zugleich grandiosesten Wortspiele und Slogans kommt.

Danke Robin, dass wir uns kennen und Danke für deine kreativen Ping-Pong-Parts. Grandios!

Marion Buchheit
1 Rezension

★★★★★ vor 4 Jahren

Robin ist ein Top-Fotograf und ein echter Handwerksmeister noch dazu :) Er hat ein Auge für ungewöhnliche Motive und findet den richtigen Draht zum Protagonisten, auch wenn der keine Shooting-Situation gewohnt ist. Wir beauftragen ihn gerne wieder!

Positiv
Ansprechbarkeit, Qualität, Professionalität, Wert

Du hast genug zu tun – du konzentrierst dich auf dein Handwerk und ich sorge dafür, dass es gesehen wird.

meisterheuser
konzeptionelle bildkommunikation

Meister Heuser
Telefon: 0177 5710794
E-Mail: info@meister-heuser.com
Web: meister-heuser.com

ChatGPT

Zeitaufwand für die professionelle Betreuung von Facebook- und Instagram-Accounts im Handwerk

Als selbstständiger Handwerksmeister ohne großes Social-Media-Vorwissen sollten Sie pro Woche mehrere Stunden für die Pflege Ihrer Facebook- und Instagram-Präsenzen einplanen. Social Media **ist zeitaufwendig** und umfasst diverse Aufgaben – von der Content-Erstellung bis zur Interaktion mit Kunden [1]. Fachleute empfehlen für **ein bis zwei Kanäle** mit **1–2 Posts pro Woche** einen Aufwand von etwa **2 bis 3 Stunden wöchentlich** [2] [3]. Im Folgenden finden Sie eine realistische Aufschlüsselung der Zeit nach Tätigkeitsfeldern:

Tätigkeitsfeld	**Wöchentlicher Aufwand** (ca.)	**Aufgaben und Inhalte**
Content-Erstellung (Posts)	**2–3 Stunden**	**Post-Inhalte planen & erstellen:** Aufnahme/Recherche von **anspruchsvollen Fotos**, Bildbearbeitung; Verfassen ansprechender **Texte** (mit passendem Bezug zum Bild, um eine *Wort-Bild-Schere* zu vermeiden) und Finden passender **Hashtags**. Diese kreative Phase ist meist der größte Zeitblock [4]. Für **1–2 Posts pro Woche** sollten ca. 2 Stunden (bei einem Post) bis 3 Stunden (bei zwei Posts) eingeplant werden [2]. Ein gut gefüllter **Redaktionsplan** erleichtert die Ideenfindung und spart Zeit.
Community-Management	**1–2 Stunden**	**Interaktion & Kanalpflege:** Täglich Kommentare und Nachrichten prüfen und zeitnah beantworten (ca. *10–15 Minuten pro Tag*) [5]. Kunden erwarten schnelle Reaktionen – idealerweise innerhalb 24 Stunden auf Anfragen [5]. Dazu gehört auch **Follower-Pflege**, z.B. neuen Followern folgen, auf relevante Posts anderer reagieren und ggf. Spam/unanständige Kommentare moderieren. Dieser kontinuierliche Aufwand summiert sich auf etwa 1–2 Stunden pro Woche (abhängig von der Anzahl der Kommentare/Nachrichten).
Werbung (Boosting)	**<0,5 Stunden** (∅)	**Gelegentliche Anzeigen**: Etwa *6 Boost-Posts im Jahr* sind geplant, was unregelmäßig zusätzlichen Aufwand erfordert. Pro Boost sollten Sie ca. **30 Minuten** für Planung und Einrichtung einplanen (Zielgruppe auswählen, Budget festlegen, Laufzeit einstellen). Auf die Woche umgelegt ist das nur ein geringer Zeitanteil (durchschnittlich unter 10 Minuten). Legen Sie diesen Mehraufwand am besten in Wochen, in denen ansonsten weniger los ist.

Tätigkeitsfeld	Wöchentlicher Aufwand (ca.)	Aufgaben und Inhalte
Technische Wartung & Sicherheit	**0,5 Stunden**	**Account-Wartung:** Halten Sie Ihre Profile aktuell und sicher. Dazu zählt z.B. alle paar Wochen **Profileinstellungen prüfen** (korrekte Kontaktdaten, Öffnungszeiten etc.), wichtige **Updates** der Plattformen mitnehmen, regelmäßige **Passwort-Updates** und Aktivieren der **Zwei-Faktor-Authentifizierung** zur Kontosicherheit. Auch das **Überwachen von Berechtigungen** (z.B. welche Apps Zugriff haben) und gelegentliche Backups relevanter Daten gehören dazu. Wöchentlich fällt hier meist nur ein kleiner Zeitaufwand an (ca. 30 Minuten oder weniger), sofern keine technischen Probleme auftreten.
Analyse & Optimierung	**0,5 Stunden**	**Erfolgskontrolle:** Nehmen Sie sich am Ende der Woche kurz Zeit (z.B. 15–30 Minuten) für die **Analyse der Performance** Ihrer Beiträge. Schauen Sie in Facebook/Instagram-Insights, welche Posts **gut funktioniert** haben (Reichweite, Likes, Kommentare) und welche weniger, um daraus zu lernen. Dieses **Monitoring** hilft, Ihre Inhalte stetig zu verbessern. (Im Anfänger-Stadium reicht eine kurze Blick-Analyse; ausführliches Reporting ist erst bei größerer Präsenz nötig.)